

# Seminar für Kunstschaffende, Kunstvermittler und Betrachter. Ziel ist es, Licht ins Dunkel des Themas "Kunstmarkt" zu bringen.

- Was ist eigentlich der Kunstmarkt und wie funktioniert dieser?
- Was sollte ich wissen und beachten, wenn ich vorhabe ein Kunstwerk zu erwerben?
- Wie entstehen Verkaufspreise in einer Galerie?
- Welche Bedeutung haben Provisionen und was kann man dafür erwarten?
- Was muss und vor allem kann ich tun, um langfristig von meiner künstlerischen Berufung leben zu können?
- Was bedeutet ein Netzwerk in der künstlerischen Arbeit und wie baue ich dieses aus?
- Wie bewerbe ich mich bei Galerien? Welchen Sinn hat die „Selbstvermarktung“ am Anfang einer Karriere?
- Was gilt es zu beachten und welche Spielregeln machen Sinn und welche nicht?
- Wie überzeugend ist heutzutage eine Vita und wie erstelle ich sie?
- Wie kann ich als Kunstvermittler erfolgreich sein?
- Worin liegen die Schwierigkeiten in der Vermittlung der künstlerischen Interessen und der Erwartung der Wirtschaft?
- Welche Lösungsmodelle gibt es, um beiden Seiten gerecht zu werden?
- Welche Potentiale und Problemfelder erwarten den Kunstvermittler?

## Dschungel Kunstmarkt

... auf diese und viele weitere Fragen gibt das Seminar schlüssige Antworten und vermittelt nachhaltige Impulse.

Das Kunsthaus bietet dabei ein Forum, welches durch Seminare und Workshops wichtige Grundlagen über den Kunstmarkt erklärt. Dieses Seminar vermittelt ein transparentes Bild des Kunstmarktes und seiner Spielregeln, sowohl für den Bildenden Künstler, für den Betrachter, dem Kunstsammler und dem Käufer, als auch für den Kunstvermittler.

Wege zur erfolgreichen Positionierung des einzelnen Teilnehmers im Gefüge des Kunstmarkts werden schlüssig aufgezeigt.

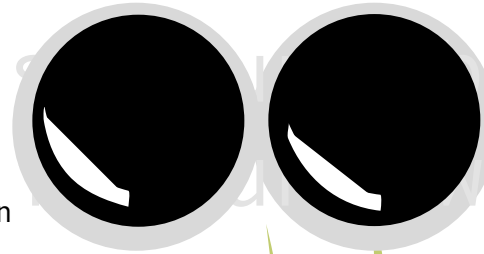
Derzeit kann nur ein verschwindend geringer Prozentsatz der Bildenden Künstler von ihrer Kunst leben.

Erklärtes Ziel von Lothar Böhm, dem Macher von diesem Seminarangebot, ist es, die Zahl derer zu erhöhen, die von dem oft mühevollen Balanceakt auf dem Terrain "Kunstmarkt" langfristig leben können.

Trotz oder gerade wegen dem „Überangebot“ an Kunst auf dem Markt ist es wichtig, die richtigen Wege für die Positionierung des Einzelnen auf dem Kunstmarkt zu erkennen.

Dieses Seminarangebot schließt den erklärungsbedürftigen Kreis zwischen Akademie, Künstler, Galerie und dem Betrachter und ist zudem wichtig, da institutionelle Angebote einseitig erklären oder ganz fehlen.

Zu den Seminarteilnehmern gehören Bildende Künstler, Studenten, Kunstvermittler und kunstinteressierte Menschen.



## Lothar Böhm - INFO

Freischaffender Künstler (seit '87)  
Seit Mitte der 90er Jahre Ausstellungen unter dem Künstler-Pseudonym Kaslovski  
Initiator zahlreicher Kunstprojekte und Ausstellungskonzepte

Galerist und Kunstberater, Galerie artoz & ZAK (bis Okt '05 beendet)  
Galerist der Firma Schwan-Stabilo – neue Präsentationsform für Kunst in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen erarbeitet (seit 00)  
Gründer von artoz (artoz-media / artoz-factory / artoz art agency), Idee, Konzept und Organisation (00)  
Gründer und Vorstand des Fürther Kunstvereins Ost e.V. (98-01)  
Gründer und Galerist der Galerie Brockovski, Fürth (97-01)  
Gründer des Kulturkammergut, Fürth (97-01)  
Gründer des Klup 81 (Künstlervereinigung) Fürth (95)  
Initiator und Betreiber der Kofferfabrik, "Forum für Kunst und Begegnung", Fürth (92-97)

Auswahl aus von ihm betreuten Ausstellungen und Projekten:  
Initiierung und Organisation verschiedener Kunstfestivals, u.a. Planung und Ausführung des Projekts "Europa in Fürth" '02  
28 Künstler aus 11 Ländern an 10 verschiedenen Ausstellungsflächen  
Planung und Ausführung des Kunstfests Weißenhohe '99,  
Ausstellung regionaler Künstler in den Räumen des Klosters Weißenhohe, Inkl. Kunst-Rundwanderweg Lillach Tal  
Planung und Ausführung des ersten Fürther Kunstspektakels, Fürth '95  
Festival mit Aktionen, Musik, Performances und Kunstmarkt  
Initiierung und Organisation von Kunstausstellungen in öffentlichen Gebäuden der Stadt Fürth, u.a. Amtsgericht Fürth, Polizeidirektion Fürth, Logenhaus W.u.F.

Idee und Konzeption verschiedener Ausstellungsprojekte (Auswahl)  
KunstImpulse, EuromedClinic Fürth 04  
ArtQ, University of Cooperative Education, Heidenheim 04  
Potentials, Galerie artoz, 03  
Sequenze, Terra Rossa, Italien, 02  
Dialog, KVD Dachau 02  
Reihungen, - Reiseprojekt - KVD, Dachau 02, Terrarossa / Italien  
Expo Hannover (Uslar) 00  
1000 Meisterwerke, I-III, 95-00, Fürth  
Idee zu Projekt "Galeretzgerei" 99  
Metamorph, Konzept einer wachsenden Ausstellung, Fürth 99-00 u.v.m.

Lothar Böhm ist Künstler.  
Er leitet „Das Kunsthaus“  
und ist als Galerist,  
Kunstberater und Kunstvermittler für Unternehmen,  
Institutionen und Sammler  
auf dem internationalen  
Kunstmarkt tätig.

